

Le 11 janvier 2021

DAGOMA

De nouveau, un avenir optimiste pour DAGOMA

Depuis janvier, DAGOMA accueille de nouveaux repreneurs.



Mathieu Beseme (à gauche) et Matthieu Regnier (à droite) piloteront les nouveaux projets de Dagoma

Il y a un an, Dagoma faisait appel au tribunal de commerce de Lille afin d'être accompagnée dans une recherche de solution pour débloquer sa situation actionnariale qui limitait le bon développement des projets de l'entreprise française depuis longtemps . Cet accompagnement s'est terminé fin 2020 par un succès avec la validation d'un projet de reprise ambitieux pour l'entreprise Dagoma qui a pris effet le 1er janvier 2021.

Cette nouvelle dynamique sera pilotée par le co-fondateur historique Matthieu Regnier et par l'arrivée d'un nouvel actionnaire opérationnel : Mathieu Besme, 40 ans, spécialisé dans le marketing et dans le développement de stratégie plateforme. Il apportera ses compétences pour accélérer le commerce et le marché professionnel visé par Dagoma.

Le projet de reprise est soutenu par d'autres investisseurs financiers.

Le 11 janvier 2021

“Au delà de l’apport financier, nous avons recherché un accompagnement durable auprès de nos nouveaux associés. Leurs conseils et expertises permettront à Dagoma de grandir vite et sereinement” insiste Matthieu Regnier.

“Du Président de la région au Président du tribunal du commerce, nous avons reçu de nombreux messages de soutien des acteurs locaux” précise Mathieu Besème.

Les partenariats, les contrats, notre réseau de distributeur (Boulangier, Leroy Merlin, Cultura, Bureau Vallée, ...), la communauté du Club Dagoma et l’ensemble du service après-vente sont maintenus pour assurer la continuité de l’activité. De nouveaux actionnaires arrivent, mais l’ambition et les valeurs restent les mêmes : permettre à chacun de devenir acteur producteur de sa consommation.

Pour se donner les moyens de mettre en œuvre ces nouveaux projets, Dagoma anticipe un plan de recrutement de 14 talents en 2021, dont la moitié sur les 3 premiers mois de l’année (Marketing, R&D, Commerce, ...).

2020 aura été une année positive pour l’entreprise française DAGOMA.

En 2021, de nouveaux projets seront développés pour les particuliers. Ce sera également l’année de l’accélération du marché professionnel avec comme objectif : la relocalisation d’une production plus raisonnée et responsable

(Vous pouvez également écouter l’aventure rythmée et passionnante de Dagoma jusqu’au dossier de reprise racontée par Matthieu Regnier dans le Podcast Learning Expedition :

<https://podcasts.apple.com/fr/podcast/73-matthieu-r%C3%A9gnier-derri%C3%A8re-le-projet-dagoma-jed%C3%A9fends/id1504568413?i=1000504547015>)

Contacts :

Florent VANHOVE - 06 95 59 91 90 - florent@dagoma.fr

Mounadou MIYEM - 06 69 97 54 05 - mounadou@dagoma3d.com